



Insider-Podcast: Schwalbe stellt seine Athleten vor

Schwalbe sponsert zahlreiche Mountainbiker, Rennradfahrer, Triathleten und World-Traveller. Wer sind diese Sportler, was treibt sie an – und was tun sie in dieser außergewöhnlichen Zeit, in der auch die Wettkampfsaison zu Erliegen kam? Die Antworten gibt seit 9. April der neue Podcast „PUMPED!“.

Die rund 30-minütigen Folgen werden über Spotify, Apple und Schwalbes Online-Kanäle veröffentlicht, jeweils wöchentlich abwechselnd in deutscher und englischer Sprache. „Wir möchten unseren Hörern eine Insider-Perspektive aus dem Profisport geben – ob Downhill, Cross Country, Rennrad oder Triathlon. Durch unsere intensive Zusammenarbeit erhalten wir viele Einblicke in das Leben der Athleten, ihre Motivationen, ihre Ziele, ihre Träume. So entstand die Idee, die Sportler und Reiseradler zu porträtieren“, sagt Michael Kull vom Schwalbe Marketing. Als Host für sein neues Format konnte Schwalbe den bekannten Mountainbiker und Blogger Tobias Woggon gewinnen.

Wer jeweils der Gast eines Podcast sein wird, veröffentlicht Schwalbe vorab auf seinen Social-Media-Kanälen – und lädt seine Community ein, Fragen zu stellen, die in die Podcasts mit aufgenommen werden. In Folge 1 geht es um Nina Hoffmann. Die 23-Jährige gehört zu den spannendsten deutschen Downhill-Hoffnungen seit langem und eroberte im Vorjahr drei Podiumsplätze im Downhill-Weltcup. Wie die ehemalige Profi-Speerwerferin aus Thüringen zur Weltklasse-Mountainbikerin wurde, darüber spricht sie mit

mit Tobias Woggon bei Schwalbes **Podcast**-Premiere. **Zum Podcast:**
www.schwalbe.com/pumped